

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO MKPUBLIKACJE.PL

obowiązuje od 01 stycznia 2021 r.

SPIS TREŚCI

SŁOWNICZEK.....	2
§1. Postanowienia ogólne.....	3
§2. Rejestracja.....	3
§3. Zasady korzystania z Serwisu Internetowego.....	4
§4. Informacje o produktach.....	6
§5. Warunki składania i realizacji zamówień.....	7
§6. Modyfikacje zamówienia.....	9
§7. Formy płatności i rozpoczęcie realizacji zamówienia.....	9
§8. Realizacja zamówień.....	10
§9. Rękojmia i reklamacje z tytuł rękojmi.....	11
§10. Warunki gwarancji.....	12
§11. Rezygnacja z zamówienia oraz odstąpienie od umowy.....	12
§12. Zwrot należności Klientom.....	15
§13. Promocje.....	16
§14. Dane osobowe.....	16
§15. Newsletter.....	17
§16. Reklamacje.....	17
§17. Postanowienia końcowe.....	18

Serwis internetowy MKPUBLIKACJE.PL jest prowadzony przez:

MKPUBLIKACJE – firmę z siedzibą w Płocku (09-407), ul. Powstańców Styczniowych 2A/50, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, NIP: 8881368588, REGON: 911319334.

SŁOWNICZEK

1. **AADRM** – (skrót od Adobe Adept Digital Rights Management) – system firmy Adobe Systems mający na celu zabezpieczenie przed korzystaniem z Ebooków wbrew warunkom zezwolenia lub z naruszeniem prawa.
2. **Adobe Digital Editions (ADE)** – bezpłatna aplikacja firmy Adobe umożliwiająca odczyt Ebooków (PDF i EPUB) chronionych AADRM.
3. **Centrum Wsparcia Klienta** – biuro obsługi Klienta dostępne pod numerem telefonu zamieszczonym na stronie głównej Sklepu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL oraz przez formularz kontaktowy za pośrednictwem sieci Internet pod adresem – <https://mkpublikacje.pl/kontakt/>
4. **Ebooki** – tzw. e-książki, czyli książki w wersji elektronicznej (cyfrowej). Ebooki mogą być zapisane w formacie plików PDF, MOBI lub EPUB bądź w postaci plików w innych formatach oferowanych przez Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE.PL. Materiały dostępne w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL mogą być dostarczane w postaci plików cyfrowych do pobrania na urządzenie Klienta lub w postaci zapisanej na nośniku materialnym (np. pendrive, karta pamięci, płyta CD, DVD, itp.).
5. **Ekarta Prezentowa** – bon towarowy w formie niematerialnej (kodu alfanumerycznego), uprawniający do nabycia towaru lub usług w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej bonu. Ekarta w momencie pierwszej płatności jest przypisywana do konta użytkownika w postaci środków zgromadzonych na „Twoich środkach” o wartości odpowiadającej Ekarcie Prezentowej.
6. **EPUB** – format zapisu książki elektronicznej, którą można odczytać za pomocą aplikacji Adobe Digital Editions (ADE).
7. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym w szczególności dokonująca zakupów.
8. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, korzystający z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym w szczególności dokonujący zakupów, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny).
9. **Materiały** – wszelkie treści zamieszczone w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, w tym w szczególności zdjęcia, wypowiedzi na forum, recenzje produktów i usług znajdujących się w ofercie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL
10. **MOBI** – format zapisu książki elektronicznej stworzony przez firmę Amazon.com.
11. **Przelewy24** – jeden z systemów płatności elektronicznych akceptowanych przez Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE.PL, dostępny jedynie dla zarejestrowanych Klientów i pozwalający na szybkie płatności za pomocą wybranego konta bankowego, karty płatniczej. Przelewy24, to największa ilość kanałów płatności – w tym 286 automatycznie obsługiwanych banków – 282 Pay-By-Link (PBL) i 4 e-przelewy. Natychmiastowy dostęp do środków i realizacja wypłat. Zwroty on-line.
12. **Paczkomat InPost** – urządzenie do samodzielnego odbierania i nadawania przesyłek 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, 7 (siedem) dni w tygodniu, którego operatorem jest InPost Paczkomaty sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (30-624), przy ul. Malborskiej 130.
13. **PDF** – (skrót od Portable Document Format – przenośny format dokumentu) format pliku o tej samej nazwie, opracowany przez firmę Adobe Systems.
14. **Podmiot realizujący płatność** – zewnętrzny w stosunku do MKPUBLIKACJE podmiot pośredniczący przy realizacji płatności za pomocą przelewu bankowego lub płatności kartą płatniczą.
15. **Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE.PL** – prowadzony przez firmę MKPUBLIKACJE, dostępny pod domeną internetową – mkpublikacje.pl

16. **Strona produktowa** – strona w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, na której przedstawione są informacje na temat oferty produktowej oraz usługowej.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa:
 - zasady rejestracji w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL;
 - zasady korzystania z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL;
 - warunki składania zamówień na produkty i usługi oferowane przez firmę MKPUBLIKACJE i dostępne w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, dostarczania zamówionych produktów i usług Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży takich produktów oraz usług;
 - uprawnienia Klienta do rezygnacji z zamówienia i odstąpienia od umowy;
 - zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Do przeglądania stron internetowych Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym przeglądania asortymentu Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera lub Safari w aktualnej wersji. Do korzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym rejestracji w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, a także składania zamówień na produkty, niezbędne jest ponadto aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
3. W ramach korzystania z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL zabronione jest dostarczanie przez Klientów treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Klient zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL lub jego elementy techniczne. Zabronione jest ponadto wykorzystywanie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL do celów sprzecznych z jego przeznaczeniem, w tym rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej.
4. Przeglądanie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL nie wymaga rejestracji. Składanie zamówień przez Klienta na produkty lub usługi znajdujące się w ofercie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL możliwe jest po zarejestrowaniu się zgodnie z postanowieniami §2 niniejszego regulaminu lub po podaniu niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację zamówienia bez dokonywania rejestracji.

§2. Rejestracja

1. Rejestracja w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL umożliwia Klientowi:
 - wprowadzanie, edytowanie lub usuwanie danych, w tym adresów dostawy;
 - składanie zamówień z wykorzystaniem wprowadzonych przez Klienta danych;
 - tworzenie listy zakupów;
 - przeglądanie historii zamówień;
 - zamówienie i rezygnację z zamówienia newslettera;
 - korzystanie z kodów rabatowych;
 - dokonywania płatności za zamówienia;
 - korzystanie z innych funkcjonalności udostępnionych zarejestrowanym Klientom.
2. W celu rejestracji w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL (założenia konta Klienta) należy wypełnić online formularz rejestracyjny, podając imię i nazwisko lub nick (pseudonim), adres e-mail oraz hasło, a także zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu.
3. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego przez Klienta MKPUBLIKACJE.PL na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej, przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji. Z tą chwilą proces rejestracji zostaje zakończony.
4. Rejestracja w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, jak również korzystanie z funkcjonalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, są nieodpłatne. Dokonanie rejestracji oznacza zawarcie przez Klienta z firmą MKPUBLIKACJE umowy o świadczenie usługi

elektronicznej polegającej na prowadzeniu konta Klienta, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

5. Po zarejestrowaniu się w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym albo zmienionych następnie za pomocą ustawień konta Klienta.
6. Konto utworzone w wyniku rejestracji prowadzone jest dla Klienta przez czas nieoznaczony. Klient może zrezygnować z prowadzenia konta w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL i zażądać jego usunięcia w każdym czasie. Z tytułu rezygnacji i usunięcia konta nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty.
7. W celu usunięcia konta Klienta z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL należy skontaktować się telefonicznie bądź e-mailowo z Centrum Wsparcia Klienta. Dyspozycja usunięcia konta jest przyjmowania do realizacji po potwierdzeniu, czy osoba występująca z żądaniem jest posiadaczem tego konta. Usunięcie konta następuje niezwłocznie i oznacza rozwiązanie przez Klienta umowy z firmą MKPUBLIKACJE o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie konta Klienta.
8. Firma MKPUBLIKACJE jest uprawniona do zablokowania konta Klienta w przypadkach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. MKPUBLIKACJE jest także uprawniona do zablokowania konta Klienta z ważnych powodów, którymi są:
 - naruszenie przez Klienta przy korzystaniu z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich (w tym w szczególności praw na dobrach niematerialnych), dóbr osobistych osób trzecich lub zasad współżycia społecznego;
 - inne powtarzające się (co najmniej dwukrotne) naruszenie przez Klienta postanowień niniejszego regulaminu;
 - powtarzające się (co najmniej dwukrotne) zamówienie przez Klienta produktów płatnych podczas odbioru przedmiotu zamówienia z podaniem nieprawdziwych danych adresowych, uniemożliwiających odszukanie adresata;
 - uporczywe i powtarzające się składanie i rezygnowanie przez Klienta z zamówień na zasadach określonych w § 13 ust. 1 niniejszego regulaminu, jeżeli rezygnacja nie jest uzasadniona niemożnością jego realizacji przez MKPUBLIKACJE zgodnie z treścią zamówienia.
9. O zamiarze zablokowania konta Klienta, Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL. Zablokowanie konta zgodnie z postanowieniem ustępu poprzedzającego, oznacza rozwiązanie umowy z Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym.
10. W przypadku zablokowania konta Klienta zgodnie z ust. 8-9 powyżej, niezrealizowane zamówienia złożone przez tego Klienta zostają anulowane przez firmę MKPUBLIKACJE. Anulowanie następuje w ciągu 1 dnia od zablokowania konta. W takim wypadku, jeżeli zapłata za zamówienie została już dokonana, firma MKPUBLIKACJE zwróci Klientowi całość zapłaconej kwoty. Zwrot nastąpi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§3. Zasady korzystania z Serwisu Internetowego

1. Logowanie do Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanych przy rejestracji konta Klienta. Dane podane przy rejestracji konta mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na konto Klienta (zakładka „Twoje konto”).
2. Wraz z zarejestrowaniem się w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL tworzony jest profil publiczny Klienta. W profilu publicznym Klienta dla każdego użytkownika Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL widoczny jest – w zależności od danych podanych podczas rejestracji – nick Klienta lub jego imię i nazwisko. Klient może udostępnić w profilu publicznym również swój adres poczty elektronicznej. Dane udostępnione w profilu publicznym dostępne są dla wszystkich użytkowników Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL. Zamieszczając wszelkie dane w koncie Klienta, Klient oświadcza, że władny jest do posługiwania się powyższymi danymi, w tym do decydowania o udostępnieniu ich nieograniczonemu kręgowi osób.
3. Klient, który zarejestrował konto, może korzystać ze wszystkich dostępnych funkcjonalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym zamieszczać Materiały w Serwisie

Internetowym MKPUBLIKACJE.PL. Materiały nie mogą naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich ani zasad współżycia społecznego. Za Materiały sprzeczne z zasadami współżycia społecznego uznaje się materiały niezgodne z charakterem funkcjonalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w której zostały zamieszczone – tj. nie merytoryczne lub nie na temat wpisy na forum lub recenzje, informacje naruszające prywatność osób trzecich (w tym ich numery telefonów, adresy e-mail lub inne dane adresowe), a także materiały służące promocji lub reklamie określonych usług, produktów lub działalności, w tym w postaci linków do innych stron. Materiały powinny być zgodne z charakterem funkcjonalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w której zostały zamieszczone – wpisy na forum, recenzje itp. powinny być merytoryczne oraz dotyczyć tematycznie wątku, w którym zostały zamieszczone.

4. Klient z momentem zamieszczenia danego Materiału:
 - oświadcza, że jest uprawniony do zamieszczenia danego Materiału w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, w tym do udostępnienia go nieograniczonemu kręgowi osób;
 - oświadcza, że dany Materiał nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, ani zasad współżycia społecznego;
 - zamieszczając dany Materiał w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL (w tym w szczególności zdjęcia, wpisy na forum, recenzje itp.) udziela licencji na korzystanie przez firmę MKPUBLIKACJE z powyższego Materiału na zasadach określonych w ust. 10 poniżej.
5. Firma MKPUBLIKACJE jest uprawniona do usuwania lub blokowania (uniemożliwiania dostępu) w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL Materiałów sprzecznych z prawem, naruszających prawa osób trzecich, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego regulaminu. O zamiarze usunięcia Materiałów zamieszczonych przez Klienta, Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL. Zgodnie z obowiązującym prawem, w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia o bezprawnym charakterze takich Materiałów, firma MKPUBLIKACJE nie jest zobowiązana do zawiadomienia Klienta.
6. Firma MKPUBLIKACJE informuje, że Klient odpowiada na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa za szkodę wyrządzoną w wyniku zamieszczenia przez niego Materiału sprzecznego z prawem, naruszającego prawa firmy MKPUBLIKACJE lub naruszającego prawa osób trzecich.
7. Klient przyjmuje do wiadomości, że Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE.PL nie stanowi narzędzia dedykowanego do utrwalania i przechowywania Materiałów. Firma MKPUBLIKACJE nie gwarantuje, że zamieszczone przez Klienta Materiały będą stale dostępne na stronach internetowych Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL
8. Firma MKPUBLIKACJE, stosownie do powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie ma obowiązku sprawdzania Materiałów zamieszczonych przez Klientów w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL. Jednocześnie firma MKPUBLIKACJE niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tego Materiału osobom trzecim w przypadku otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o tym, że dany Materiał narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub niniejszy regulamin. W przypadku, gdy którykolwiek z Materiałów zamieszczonych w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub niniejszy regulamin, należy poinformować o tym firmę MKPUBLIKACJE za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta wskazując adres internetowy, pod którym dostępny jest dany Materiał w ramach Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL oraz informując, na czym polega naruszenie.
9. Licencja, udzielana przez Klienta stosownie do postanowień ust. 4 lit. c powyżej, obejmuje korzystanie przez firmę MKPUBLIKACJE z Materiałów w działalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym w szczególności na utrzymywanie ich w zasobach systemu informatycznego MKPUBLIKACJE bez ograniczeń czasowych. Przez okres 5 lat od daty zamieszczenia Materiałów w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL. Firma MKPUBLIKACJE jest również uprawniona do trwałego lub czasowego zwielokrotniania Materiałów dowolną techniką (w tym techniką drukarską i cyfrową) oraz ich rozpowszechniania,

w tym wprowadzenia do obrotu, użyczenia lub najmu ich egzemplarzy, a także publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania, reemitowania i udostępnienia Materiałów w miejscu i czasie wybranym przez odbiorców dla celów działalności marketingowej firmy MKPUBLIKACJE, Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL lub produktów prezentowanych w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL. Udzielona firmie MKPUBLIKACJE licencja jest niewyłączna i uprawnia do korzystania z Materiałów w całości lub we fragmentach. W powyższym zakresie firma MKPUBLIKACJE jest również uprawniona do udzielania sublicencji podmiotom współpracującym. Klientowi z tytułu udzielenia firmie MKPUBLIKACJE powyższej licencji nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie. Korzystanie z Materiałów następuje z poszanowaniem autorskich praw osobistych, w tym z podaniem ich autorstwa (imienia i nazwiska lub nicka wybranego przy rejestracji w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL).

10. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do swojego konta w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL; w granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialnym za wszelkie działania związane z posługiwaniem się loginem i hasłem do danego konta w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL jest Klient, przy czym hasło stanowi informację poufną do wyłącznej wiadomości Klienta.

§4. Informacje o produktach i usługach

1. Przedmiot usługi

- Serwis zajmuje się profesjonalnym opracowaniem, wyszukiwaniem, selekcją, analizą, gromadzeniem i prezentacją informacji. Źródłami informacji są m.in.: książki, podręczniki, internet, bazy danych, prasa drukowana i elektroniczna, biblioteki, archiwa oraz inne, dostępne media i nośniki informacji (zarówno polskie jak i zagraniczne). Wyszukujemy informacje m.in. z dziedziny ekonomii, marketingu, finansów, zarządzania, bankowości, gospodarki, nauki, techniki, prawa oraz innych dziedzin życia;
- Serwis świadczy usługi pomocy merytorycznej, edytorskiej oraz obróbki elektronicznej w zakresie materiałów pisemnych, wizualnych, audio-wizualnych, programistycznych;
- Zamawiane opracowania są kompleksowymi opracowaniami tematycznymi, całościowym przedstawieniem określonego zagadnienia w oparciu o ogólnodostępną literaturę, wyrażonym w postaci cytatów i parafraz i należy je traktować jako materiał pomocniczy, punkt wyjścia do napisania własnego, samodzielnego materiału, opracowania, itp.;
- Usługi niniejszego serwisu należy traktować w kategoriach doradztwa edukacyjnego, ukierunkowanego Zamawiającego merytorycznie, językowo i stylistycznie w ramach określonego zagadnienia;
- W trosce o rzetelność i fachowość wyszukiwanej informacji współpracujemy tylko i wyłącznie ze specjalistami poszczególnych dziedzin wiedzy. Zawsze, gdy tylko jest to możliwe i potrzebne, korzystamy z wielu różnych źródeł, by zweryfikować prawdziwość danej informacji.

2. Informacje o produktach i usługach dostępnych w ofercie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

3. Cena każdej usługi ustalana jest indywidualnie i jest uzależniona m.in. od jej zakresu (problematyki), terminu realizacji, niezbędnych nakładów, dostępności materiałów i zostaje przedstawiona wraz z ofertą przed rozpoczęciem realizacji zamówienia.

4. Ceny produktów wskazanych na stronach internetowych Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL:

- zawierają podatek VAT i podawane są w złotych;
- nie zawierają kosztów dostawy; koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia produktu lub usługi do Klienta, od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu lub usługi przez Klienta; Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów lub usługi wraz z kosztami dostawy) wskazany jest przed złożeniem zamówienia przez Klienta.

5. Zakupione produkty lub usługi w firmie MKPUBLIKACJE w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL zazwyczaj są dostarczane w formacie pdf w wersji elektronicznej. W związku z tym występuje brak kosztów dostawy.

6. Firma MKPUBLIKACJE zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny.
7. Firma MKPUBLIKACJE może przeprowadzać akcje promocyjne oraz wyprzedaże na odrębnie określonych zasadach.
8. Terminy wpłat i realizacji ustalane są z Zamawiającym indywidualnie. Terminy odbioru materiału ustalane są podczas składania zamówienia.

§5. Warunki składania i realizacji zamówień

1. Klient może składać zamówienia na produkty lub usługi dostępne w ofercie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń handlu wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W celu złożenia zamówienia należy:
 - wejść do Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL lub skorzystać z możliwości złożenia zamówienia bez rejestracji;
 - wybrać produkt lub usługę będący przedmiotem zamówienia, a następnie przesłać formularz zamówienia;
 - wybrać sposób dostawy (sposób dostarczenia produktu lub usługi);
 - w przypadku zamówienia z dostawą (wysyłka) – wpisać dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu, a także podać numer telefonu do kontaktu w sprawie odbioru; w przypadku wyboru dostawy do Paczkomatu InPost dodatkowo podać adres alternatywny, gdzie skierowana zostanie przesyłka, jeśli jej gabaryty uniemożliwią umieszczenie jej w Paczkomacie InPost;
 - wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane do odbioru zamówienia;
 - wybrać formę płatności;
 - przesłać formularz zamówienia.
3. Podczas składania zamówienia Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury wysyłane będą na adres e-mail wskazany w procesie składania zamówienia dla zakupów bez rejestracji. Jeśli Klient nie wyrazi zgody na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną, faktury będą wysyłane w formie tradycyjnej, tj. papierowej wraz z zamówieniem.
4. Jeżeli przedmiotem zamówienia jest Materiał w postaci pliku, przedmiot zamówienia zostaje zapisany na koncie Klienta w ramach Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL. Klient po zalogowaniu do Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL może pobrać go na swoje urządzenie końcowe.
5. Firma MKPUBLIKACJE nie prowadzi w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL sprzedaży hurtowej. Serwis uprawniony jest do wprowadzenia maksymalnej liczby sztuk określonego produktu lub kategorii produktów, objętej jednym zamówieniem. Informacje o ograniczeniach dotyczących maksymalnej liczby sztuk określonego produktu lub kategorii produktów, objętej jednym zamówieniem, dostępne są w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, w tym wraz z informacją o promocjach. Ograniczenia dotyczące maksymalnej liczby sztuk określonego produktu lub kategorii produktów, objętej jednym zamówieniem, mogą również wynikać z niniejszego regulaminu. W razie potrzeby złożenia przez Klienta zamówienia obejmującego większą liczbę sztuk produktu objętego zamówieniem, Klient powinien skontaktować się z firmą MKPUBLIKACJE za pomocą Centrum Wsparcia Klienta w celu ustalenia warunków realizacji zamówienia hurtowego. Po uzgodnieniu przez Klienta i firmy MKPUBLIKACJE warunków realizacji zamówienia hurtowego Klient otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji, o którym mowa w ust. 7 poniżej.
6. W przypadku, gdy w ramach jednego zamówienia Klient zamawia produkty z różnych kategorii produktowych, zamówienie może zostać podzielone na co najmniej 2 (dwie) części, z których każda będzie wymagała od Klienta oddzielnego potwierdzenia i wskazania sposobu realizacji zamówienia.
7. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie firmie MKPUBLIKACJE oferty zawarcia umowy sprzedaży (kupna) zamówionego produktu. Oferta jest wiążąca dla Klienta, jeżeli firma MKPUBLIKACJE niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie.

8. Po złożeniu zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w koncie Klienta lub wskazany w procesie składania zamówienia dla zakupów bez rejestracji zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania przez firmę MKPUBLIKACJE zamówienia złożonego przez Klienta. Jeżeli realizacja zamówienia jest możliwa, na adres poczty elektronicznej Klienta wysłana zostanie wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest oświadczeniem firmy MKPUBLIKACJE o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 7 powyżej. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia dochodzi pomiędzy Klientem a firmą MKPUBLIKACJE do zawarcia umowy dotyczącej tego zamówienia. Firma MKPUBLIKACJE ma 7 dni na potwierdzenie przyjęcia zamówienia Klienta (licząc od dnia potwierdzenia przez MKPUBLIKACJE otrzymania zamówienia). W przypadku, w którym MKPUBLIKACJE nie potwierdzi w powyższym terminie przyjęcia zamówienia do realizacji, umowa pomiędzy Klientem a firmą MKPUBLIKACJE nie zostaje zawarta, a wszelkie uiszczone płatności za nieprzyjęte zamówienie zostaną niezwłocznie zwrócone Klientowi, zgodnie z postanowieniami §11 niniejszego regulaminu.
9. MKPUBLIKACJE zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobów dostawy oraz form płatności w stosunku do Klienta, który:
- co najmniej jeden raz nie odebrał przedmiotu zamówienia dostarczanego za pośrednictwem Poczty Polskiej, płatnego przy odbiorze, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia go do właściwej placówki Poczty Polskiej;
 - co najmniej jeden raz nie odebrał przedmiotu zamówienia przesłanego przesyłką kurierską lub do Paczkomatu InPost.
 - co najmniej jeden raz nie odebrał przedmiotu zamówienia podlegającego odbiorowi w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE;
 - ma więcej niż dwa zamówienia oczekujące na odbiór w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE, za pośrednictwem kuriera lub w Paczkomacie InPost.
10. W przypadku braku w Magazynie zamówionego produktu lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn, w tym także, jeśli zakup ich od dostawców firmy MKPUBLIKACJE, nie będzie możliwy w czasie przewidzianym na realizację zamówienia, firma MKPUBLIKACJE poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail lub przekaże informację drogą telefoniczną na numer wskazany przez Klienta, w terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku zamówienie jest anulowane. Anulowanie zamówienia z przyczyn wskazanych w niniejszym ustępie może nastąpić nie później, niż do dnia upływu terminu realizacji zamówienia, a jeżeli termin ten nie został określony, w terminie 30 dni od daty jego przyjęcia do realizacji przez MKPUBLIKACJE.
11. W przypadku, gdy realizacja części zamówienia nie będzie możliwa z przyczyn wskazanych w ustępie poprzedzającym, firma MKPUBLIKACJE może zaproponować Klientowi:
- anulowanie całości zamówienia (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta MKPUBLIKACJE będzie zwolniony z obowiązku realizacji zamówienia);
 - anulowanie zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta zamówienie zostanie zrealizowane w części, przy czym firma MKPUBLIKACJE będzie zwolniona z obowiązku jego realizacji w pozostałym zakresie);
 - podział zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta wysłanie składających się na zamówienie produktów zostanie dokonane w kilku odrębnych przesyłkach, zaś Klient nie będzie ponosił dodatkowych kosztów związanych z podziałem zamówienia na kilka wysyłek).
12. W przypadku, gdy Klient nie wybierze żadnego ze sposobów realizacji zamówienia w sytuacji, o której mowa w ust. 11 powyżej (w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nieleżących po stronie firmy MKPUBLIKACJE), firma MKPUBLIKACJE dostarczy Klientowi produkty, co do których zamówienie może być zrealizowane w terminie, w pozostałym zakresie zamówienie zostanie anulowane, o czym Klient zostanie powiadomiony na adres e-mail wskazany przez Klienta w procesie składania zamówienia. Anulowanie zamówienia w części, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może nastąpić nie później, niż do dnia upływu terminu realizacji zamówienia, a jeżeli termin ten nie został określony, w terminie 30 dni od daty jego przyjęcia do realizacji przez firmę

MKPUBLIKACJE. Klient może odstąpić od umowy w zakresie, w jakim została zrealizowana, na zasadach określonych w § 10 niniejszego regulaminu.

13. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za zamówienie z góry, firma MKPUBLIKACJE jest uprawniona do anulowania zamówienia w razie niedokonania przez Klienta pełnej płatności w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji. Anulowanie zamówienia oznacza, że firma MKPUBLIKACJE jest zwolniona z obowiązku jego realizacji.
14. W przypadku anulowania zamówienia w sytuacji wskazanej w ust. 10 i ust. 12-13 powyżej, jeśli zapłata za przedmiot zamówienia została dokonana (w całości lub w części), firma MKPUBLIKACJE zwróci Klientowi zapłaconą kwotę zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady zwrotu należności zostały szczegółowo opisane w §11 niniejszego regulaminu.
15. Klient jest zobowiązany do podania prawidłowego (aktualnego) i dokładnego adresu, pod który ma być dostarczony przedmiot zamówienia (w przypadku zamówienia z wysyłką). W przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, firma MKPUBLIKACJE w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia, jeżeli z powyższego powodu pomimo dochowania przez firmę MKPUBLIKACJE i firmę doręczającą przedmiot zamówienia należytej staranności dostarczenie przedmiotu zamówienia lub dostarczenie go w terminie okaże się niemożliwe.
16. Odbiór zamówionych materiałów nastąpić może:
 - osobiście,
 - drogą elektroniczną e-mail w postaci załącznika w formacie dokumentu Microsoft Word lub pdf),
 - na nośniku elektronicznym (płyta CD, DVD) wysłanym przesyłką poleconą (za pobraniem),
 - w formie wydruku przesłanego pocztową przesyłką poleconą (dopłata za wydruk).

§6. Modyfikacje zamówienia

1. Klient może dokonywać zmian w zamówieniu aż do momentu, gdy wszystkie produkty zostaną oznaczone jako skompletowane. Zmiany mogą dotyczyć rezygnacji z całości bądź z części produktów składających się na zamówienie, które nie posiadają statusu „skompletowane”. W przypadku rezygnacji z zamówienia (zarówno w całości jak i w części), jeżeli zapłata została dokonana, zwrot płatności (w całości bądź w danym wypadku – w odpowiedniej części) nastąpi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady zwrotu należności zostały szczegółowo opisane w §11 niniejszego regulaminu.
2. Klient może dokonać zmian w adresie dostawy (z wyjątkiem opcji dostawy do siedziby firmy MKPUBLIKACJE) lub zmiany danych na fakturze jedynie do momentu otrzymania przez produkty statusu „skompletowane”, poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji w Centrum Wsparcia Klienta.
3. Zmian w zamówieniu można dokonywać poprzez Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE.PL lub klikając w link wysłany w e-mailu potwierdzającym złożenie zamówienia dla zakupów bez rejestracji, lub kontaktując się z Centrum Wsparcia Klienta.
4. Klient otrzyma potwierdzenie dokonania zmian lub anulowania zamówienia na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w procesie składania zamówienia w przypadku zlecenia ich do Centrum Wsparcia Klienta.

§7. Formy płatności i rozpoczęcie realizacji zamówienia

1. Zamówienia złożone w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL mogą być opłacone:
 - z góry (przed odbiorem przedmiotu zamówienia) – opcja dostępna dla Klientów zarejestrowanych i niezarejestrowanych,
 - przy odbiorze przedmiotu zamówienia – opcja dostępna wyłącznie dla Klientów zarejestrowanych.
2. Klient ma możliwość dokonania zapłaty za część zamówienia z góry, a także za część zamówienia przy odbiorze.

3. Dostępne formy płatności zależne są od tego, czy zamówienie jest opłacane z góry czy z dołu jak również są uzależnione od sposobu dostarczenia przedmiotu zamówienia. Forma płatności może być ponadto uzależniona od rodzaju produktu i wartości zamówienia. Szczegółowe informacje o dostępnych formach płatności są dostępne w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL oraz są widoczne w trakcie składania zamówienia.
4. Klient niezarejestrowany może złożyć zamówienie z dostawą poza terytorium Polski. Ponadto Klient niezarejestrowany może dokonać płatności za zamówienie wyłącznie z góry.
5. Gdy przedmiot zamówienia ma być dostarczony poza terytorium Polski, możliwa jest płatność za zamówienie wyłącznie z góry.
6. Płatności z góry mogą być uiszczane: przelewem bankowym, kartą płatniczą, jednym z systemów płatności elektronicznych akceptowanych przez firmę MKPUBLIKACJE – Przelewy24.
7. Płatności przy odbiorze mogą być uiszczane:
 - w przypadku odbioru w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE: gotówką, kartą płatniczą akceptowaną przez MKPUBLIKACJE;
 - w pozostałych przypadkach (Paczkomaty Inpost, kurier pocztowy, firma kurierska): gotówką (w przypadku niektórych doręczycieli akceptowane są również karty płatnicze).
8. W przypadku płatności z góry, realizacja zamówienia rozpocznie się po otrzymaniu przez firmę MKPUBLIKACJE pełnej płatności lub – w wypadku płatności obsługiwanych przez Podmiot realizujący płatności – po potwierdzeniu przez taki podmiot poprawnego wykonania pełnej płatności (z zastrzeżeniem §5 ust. 13 niniejszego regulaminu).
9. W przypadku płatności przy odbiorze, realizacja zamówienia rozpocznie się po otrzymaniu przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL
10. Tylko zarejestrowany Klient może skorzystać z kodu rabatowego otrzymanego od Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL lub od innego podmiotu, który dokonał dla swoich klientów zakupu kodów rabatowych upoważniających do otrzymania rabatu w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL
11. Kody rabatowe posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z oferowanego rabatu. Kod rabatowy nie może być łączony z żadnym innym kodem rabatowym oraz innymi promocjami, chyba, że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Kod rabatowy nie obniży wartości zamówienia poniżej kwoty 10 złotych. Po upływie daty ważności kodu rabatowego, skorzystanie z kodu rabatowego jest niemożliwe.

§8. Realizacja zamówień

1. Wszystkie wysyłki zakupionych produktów realizowane są głównie elektronicznie, poprzez pocztę e-mail.
2. Dostawy zakupionych produktów realizowane są standardowo maksymalnie w ciągu 24 godzin od momentu otrzymania płatności, w przypadku dni roboczych. W soboty i niedziele – dostawa towaru może się opóźnić do 2 dni. Podane terminy dostarczenia zakupionych produktów są terminami maksymalnymi.
3. Celem przyspieszenia wysyłki zakupionego towaru, Klient powinien skontaktować się po zakupie z firmą MKPUBLIKACJE.PL telefonicznie.
4. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu zapłaty poprzez system Przelewy24, wysyłka zakupionego produktu może nastąpić nawet w ciągu kilku minut. Aby skorzystać z natychmiastowej wysyłki zakupionego E-booka, Klient powinien skontaktować się po zakupie z firmą MKPUBLIKACJE.PL telefonicznie.
5. Poza terytorium Polski przedmiot zamówienia jest dostarczany – według wyboru Klienta – za pośrednictwem Poczty Polskiej albo firmy kurierskiej pod wskazany przez Klienta adres.
6. W związku z realizacją zamówienia do Klienta wysyłana jest na adres e-mail komunikacja dotycząca bieżącego przebiegu składania i realizacji zamówienia (status zamówienia). W ramach tej komunikacji firma MKPUBLIKACJE może wysyłać informację o nieukończonym zamówieniu oraz – po zrealizowaniu zamówienia – MKPUBLIKACJE wysyła do Klienta podziękowania z prośbą o wyrażenie swojej opinii (recenzji) dotyczącej zamówienia. Wyrażenie takiej opinii (recenzji) przez Klienta jest dobrowolne.

§9. Rękojmia i reklamacje z tytułu rękojmi

1. Firma MKPUBLIKACJE jest odpowiedzialna wobec Klienta, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), gdzie wada fizyczna polega na niezgodności sprzedanego produktu z umową. Firma MKPUBLIKACJE odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 (dwóch) lat od dnia wydania produktu Klientowi. Jakikolwiek postanowienie niniejszego §9 nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klientów, nabywających produkty jako Konsumentów, przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w art. 556 – 576 Kodeksu cywilnego.
2. Firma MKPUBLIKACJE w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji Klienta z tytułu rękojmi i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.
3. Reklamacja z tytułu rękojmi powinna zawierać dane osoby lub podmiotu składającego reklamację (imię i nazwisko lub pełna nazwa, dane kontaktowe) jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. W celu rozpatrzenia reklamacji z tytułu rękojmi przez firmę MKPUBLIKACJE, Klient powinien dostarczyć reklamowany produkt lub produkty wraz z dowodem zakupu tego produktu (produktów) do firmy MKPUBLIKACJE i opisem reklamacji w sposób określony poniżej:
 - w przypadku gdy produkt był dostarczany za pośrednictwem Poczty Polskiej, firmy kurierskiej lub do Paczkomatu InPost, reklamację z tytułu rękojmi (tj. reklamowany produkt, dowód zakupu i opis reklamacji) należy odesłać na adres firmy MKPUBLIKACJE (rekomendujemy wysyłkę za pośrednictwem Poczty Polskiej listem poleconym).
 - w przypadku, gdy produkt odebrany został osobiście, reklamacje należy składać w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE, w której nastąpił odbiór tego produktu lub stosownie do postanowień powyżej zamieszczonego podpunktu.
4. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – firma MKPUBLIKACJE niezwłocznie wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny firma MKPUBLIKACJE zwróci należność niezwłocznie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Klient nabywający produkt w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą (Klient niebędący Konsumentem) ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tej mierze przepisów prawa, przy czym odpowiedzialność firmy MKPUBLIKACJE z tytułu rękojmi za wady fizyczne produktów ogranicza się do uprawnienia Klienta do żądania usunięcia wady. W takim przypadku firma MKPUBLIKACJE wedle swego wyboru niezwłocznie wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Firma MKPUBLIKACJE może również odstąpić od umowy zwracając takiemu Klientowi niebędącemu Konsumentem cenę zapłaconą za produkt dotknięty wadą fizyczną. W pozostałym zakresie odpowiedzialność firmy MKPUBLIKACJE z tytułu rękojmi za wady produktu w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami jest wyłączona. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w maksymalnym dopuszczalnym przez prawo zakresie odpowiedzialność firmy MKPUBLIKACJE za szkody wyrządzone Klientom niebędącym Konsumentami ogranicza się do kwoty, jaką taki Klient zapłacił firmie MKPUBLIKACJE za nabycie danego produktu.
6. Zamawiający ma prawo żądać dokonania poprawek od Wykonawcy w wyznaczonym przez Wykonawcę terminie (zazwyczaj nie krótszym niż 1 tydzień, a nie dłuższym niż 1 miesiąc). Zgłoszone poprawki mogą dotyczyć wyłącznie kwestii merytorycznych oraz językowych.
7. Nie rozpowszechniamy opracowanych treści, nie publikujemy ich oraz nie zajmujemy się ich jakimkolwiek obrotem – w pełni zachowując politykę prywatności zawartą w naszym serwisie.
8. Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE nie ponosi odpowiedzialności za dalsze użytkowanie, przeznaczenie i sposób wykorzystania wykonanych i przekazanych materiałów, opracowań, analiz i wszystkich innych materiałów, także przez osoby trzecie po zakupie; w szczególności za niezgodne z prawem działania ani wyrządzone szkody i straty z tym związane.
9. Nie ponosimy żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody lub straty, jakie mogłyby wynikać z korzystania z przygotowanych przez nas materiałów. Dotyczy to m.in. szkód spowodowanych urządzeniem do ich odtwarzania oraz szkód lub innych strat osobistych.

§10. Warunki gwarancji

1. Produkty sprzedawane przez firmę MKPUBLIKACJE mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta, dystrybutora lub przez inny podmiot trzeci (gwaranta). MKPUBLIKACJE nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane produkty. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej lub oświadczeniu gwarancyjnym gwaranta. Gwarancja (jeżeli jest nią objęty sprzedany produkt) nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej. W celu uzyskania bliższych informacji dotyczących gwarancji prosimy o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta.
2. W przypadku produktu, na który producent, dystrybutor lub inny gwarant udzielił gwarancji, Klient może reklamować produkt posiadający wady:
 - korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji – w tym wypadku Klient reklamuje produkt bezpośrednio do gwaranta (podmiotu udzielającego gwarancji), a firma MKPUBLIKACJE może być tylko pośrednikiem przekazującym reklamację; Klient według swego wyboru może zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego albo do firmy MKPUBLIKACJE;
 - korzystając z uprawnień przysługujących mu w stosunku do sprzedawcy z tytułu rękojmi – w takim przypadku należy złożyć reklamację stosownie do postanowień §9 niniejszego regulaminu.

§11. Rezygnacja z zamówienia oraz odstąpienie od umowy

1. Klient może zrezygnować z zamówienia, jeśli składające się na nie produkty nie zostały jeszcze przygotowane do wysyłki:
 - kontaktując się z Centrum Wsparcia Klienta;
 - samodzielnie anulując zamówienie na stronie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL (dotyczy Klientów zarejestrowanych, po zalogowaniu do swojego konta Klienta).
2. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży produktu zakupionego w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 6 poniżej. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy (stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta):
 - jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. Zgodnie z art. 38 pkt. 3 Ustawy o prawach konsumenta Zamawiającemu nie przysługuje 14-to dniowe prawo odstąpienia od umowy, gdyż przedmiotem świadczenia jest rzecz,

stworzona według specyfikacji Zamawiającego i służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

5. Konsument, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować firmę MKPUBLIKACJE o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). Konsument może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Skorzystanie z powyższych wzorów nie jest jednak obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. W razie odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest do zwrotu do firmy MKPUBLIKACJE produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakteru produktu, a także jego cech i funkcjonowania. Firma MKPUBLIKACJE zwróci Konsumentowi uiszczoną przez Konsumenta należność (w tym koszty dostarczenia produktu Konsumentowi, z wyjątkiem dodatkowych kosztów, o których mowa w pkt. 6 poniżej) zgodnie z postanowieniami §11 niniejszego regulaminu.
7. Bezpośredni koszt zwrotu produktu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument. Ponadto jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez firmę MKPUBLIKACJE, MKPUBLIKACJE nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Jednocześnie Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru produktu, jego cechy i funkcjonowania.
8. Konsument, który odstąpił od umowy, ma obowiązek zwrócić produkt firmie MKPUBLIKACJE, niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić przedmiot zamówienia:
 - w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE;
 - po odebraniu przesyłki dostarczonej Pocztą Polską, lub kurierem, lub dostarczonej do placówki Poczty Polskiej, do Paczkomatu InPost – odsyłając produkt do siedziby firmy MKPUBLIKACJE.
9. W zakresie wykonywania przez Klientów uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w niniejszym paragrafie, firma MKPUBLIKACJE informuje, że koszty zwrotu produktu ponosi Klient. W związku z tym firma MKPUBLIKACJE nie odbiera kierowanych do niego przesyłek odesłanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.
10. W związku ze zmianą od 1 stycznia 2021 r. ustawy o prawach konsumenta opisane regulaminem sklepu internetowego prawa i obowiązki konsumentów w zakresie uprawnienia do odstąpienia od umowy zawieranej na odległość oraz rękojmi za wady towarów wprost należy stosować i będą stosowane do osób fizycznych, w tym wspólników spółek cywilnych zawierających umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

11. Wzór formularza odstąpienia od umowy:

Miejscowość, data

.....
.....
.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
Adres konsumenta(-ów)

Nazwa i adres przedsiębiorcy

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy**

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*)
odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)
umowy dostawy następujących rzeczy(*)
umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy/o świadczenie
następującej usługi(*)

Data zawarcia umowy1/odbioru2(*).....

.....
Podpis(-y) konsumenta(-ów)

(*) Niepotrzebne skreślić.

1 Podać, jeżeli umowa dotyczyła świadczenia usług.

2 Podać, jeżeli umowa dotyczyła zakupu towaru.

§12. Zwrot należności Klientom

1. Firma MKPUBLIKACJE dokona zwrotu należności niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni w przypadku:
 - anulowania zamówienia lub części zamówienia (w takim przypadku zwrotowi podlega odpowiednia część ceny) opłaconego z góry przed jego realizacją;
 - zwrotu produktu (odstąpienia od umowy) z zamówienia, które zostało dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej, firmy kurierskiej lub dostarczonej do placówki Poczty Polskiej lub do Paczkomatu InPost;
 - zwrotu produktu (odstąpienia od umowy) z zamówienia, które zostało odebrane w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE;
 - uznania reklamacji i braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny;
 - nieprzyjęcia oferty Klienta dotyczącej zamówienia, jeżeli zamówienie zostało opłacone z góry.
2. W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z §11 niniejszego regulaminu, firma MKPUBLIKACJE zwraca Konsumentowi płatność niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Jednakże firma MKPUBLIKACJE może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
3. Firma MKPUBLIKACJE dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Zwrot pieniędzy może być dokonany przez firmę MKPUBLIKACJE na:
 - rachunek Klienta w banku lub na rachunek powiązany z kartą płatniczą Klienta – jeśli zamówienie było opłacone z góry za pomocą przelewu lub – odpowiednio – karty płatniczej; przy odbiorze u kuriera lub na Poczcie Polskiej. Klient może wyrazić zgodę na ekspresowy zwrot pieniędzy poprzez złożenie właściwej dyspozycji za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta. Z ekspresowego zwrotu pieniędzy mogą skorzystać tylko zarejestrowani Klienci, którzy dokonali płatności za zamówienie z góry za pomocą przelewu lub karty płatniczej.
4. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie firma MKPUBLIKACJE nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli pomimo zachowania przez firmę MKPUBLIKACJE należytej staranności, w tym skierowania do Klienta na podany przez niego adres e-mailowy wezwania do przesłania firmie MKPUBLIKACJE numeru rachunku Klienta, Klient nie prześle firmie MKPUBLIKACJE takiego numeru rachunku lub gdy odpowiedź nie będzie zawierać danych umożliwiających dokonanie zwrotu. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie firma MKPUBLIKACJE nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku uniemożliwiających pomimo zachowania przez firmę MKPUBLIKACJE należytej staranności prawidłową realizację płatności.
5. W przypadku, gdy zwrot produktów (odstąpienie od umowy) lub złożenie reklamacji nastąpi w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE, a zamówienie:
 - zostało opłacone przy odbiorze – zwrot należności nastąpi w siedzibie firmy MKPUBLIKACJE;
 - zostało opłacone z góry – zwrot należności nastąpi zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 3 powyżej.
6. W przypadku, gdy Klient dokonał płatności za zamówienie z nienależącego do niego rachunku bankowego, karty płatniczej, zwrot nastąpi bezpośrednio na rzecz posiadacza tego rachunku bankowego / rachunku w SKOK, karty płatniczej, przy użyciu których nastąpiła płatność na rzecz firmy MKPUBLIKACJE zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 3 powyżej.

§13. Promocje

1. Na stronach Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL mogą znajdować się informacje o promocjach (zwanymi dalej „Promocjami”). Promocje dzielą się na:
 - promocje produktowe – obniżające cenę produktu zgodnie z rabatem kwotowym lub procentowym, określonym każdorazowo na stronie produktu;
 - promocje wartościowe – obniżające cenę produktów objętych promocją o rabat kwotowy lub procentowy i spełnieniu szczegółowych warunków promocji umieszczonych na stronie Promocji lub w newsletterze;
 - pakiety promocyjne – przy zakupie określonej ilości dowolnych produktów objętych Promocją Klient otrzymuje rabat kwotowy lub procentowy na najtańszy produkt; Promocja obejmuje wszystkie produkty znajdujące się na stronie Promocji;
 - zestawy promocyjne – przy zakupie (wyłącznie na Stronie produktowej) zestawu promocyjnego składającego się przynajmniej z dwóch produktów zamieszczonych w tzw. boxie promocyjnym, Klient otrzymuje rabat na wszystkie produkty wchodzące w skład zestawu z wyjątkiem najdroższego z nich.
2. Promocja może być uzależniona od podania kodu rabatowego podczas składania zamówienia.
3. Po złożeniu zamówienia zawierającego pakiet lub zestaw promocyjny nie ma możliwości jego podziału.
4. W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia jest pakiet lub zestaw promocyjny, rezygnacja Klienta z zamówienia, o której mowa w § 11 niniejszego regulaminu, może dotyczyć wyłącznie całego pakietu lub zestawu promocyjnego. Nie ma możliwości rezygnacji z pojedynczych produktów wchodzących w skład pakietu lub zestawu promocyjnego.
5. W przypadku sprzeczności z innymi postanowieniami niniejszego regulaminu zastosowanie mają postanowienia zawarte w niniejszym paragrafie.
6. Promocje w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej Promocji nie stanowi inaczej.
7. Promocje, o których mowa powyżej, mogą być prowadzone m.in.: na określony czas, do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych lub do odwołania. Jeżeli w warunkach Promocji wyraźnie nie zastrzeżono inaczej, Promocja obowiązuje do czasu jej odwołania. Jeżeli w warunkach Promocji zastrzeżono ograniczoną pulę produktów objętych Promocją, Promocja obowiązuje do czasu wyczerpania puli takich produktów.

§14. Dane osobowe

1. Dane osobowe podawane przez Klientów w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL (w tym w procesie rejestracji konta, w procesie składania zamówienia bez rejestracji w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, w procesie korzystania z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym dokonywania zakupów w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL), przetwarzane są przez firmę MKPUBLIKACJE z adresem siedziby: ul. Powstańców Styczniowych 2A/50, 09-407 Płock (administrator danych).
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niezbędne do dokonywania zakupów oraz korzystania z tych usług świadczonych drogą elektroniczną przez firmę MKPUBLIKACJE, które wymagają podania danych osobowych. Firma MKPUBLIKACJE przetwarza dane osobowe w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania z Klientem i wykonywania umów sprzedaży produktów zamówionych przez Klienta w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody, o której mowa w §15 niniejszego regulaminu, również w celu świadczenia usługi newslettera.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane lub usuwane. Klient może tego dokonać poprzez zgłoszenie do Centrum Wsparcia Klienta.
4. Udostępnienie przez Klienta danych osobowych w profilu publicznym Klienta, o którym mowa w §3 ust. 2 niniejszego regulaminu, oznacza wyrażenie zgody na udostępnienie tych danych nieograniczonemu kręgowi osób.
5. Klient podając dane oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są jego danymi.

6. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się na stronie internetowej Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL poświęconej polityce prywatności.

§15. Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na zamówienie usługi newslettera (subskrypcja). Usługa newslettera polega na okresowym przesyłaniu na podany adres e-mail biuletynu informacyjnego MKPUBLIKACJE oraz wiadomości zawierających treści marketingowe (informacje handlowe) firmy MKPUBLIKACJE i jej partnerów biznesowych (w tym treści dotyczące produktów firmy MKPUBLIKACJE i jej partnerów biznesowych oraz Promocji).
2. Subskrypcja newslettera jest dobrowolna i nieodpłatna. Usługa newslettera świadczona jest przez czas nieoznaczony i Klient może z niej zrezygnować w każdym czasie.
3. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z subskrypcji newslettera poprzez zgłoszenie do Centrum Wsparcia Klienta.

§16. Reklamacje

1. Z zastrzeżeniem postanowień §11 niniejszego regulaminu, wszelkie reklamacje, w tym reklamacje dotyczące działania Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL lub dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane do firmy MKPUBLIKACJE:
 - pisemnie na adres siedziby firmy MKPUBLIKACJE (z zalecanym dopiskiem „Reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy),
 - za pośrednictwem e-maila na adres: mk@mkpublikacje.pl (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja”, przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy),
 - za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby lub podmiotu składającego reklamację (imię i nazwisko lub pełna nazwa, dokładny adres lub adres e-mail) jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Firma MKPUBLIKACJE rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji, chyba, że niniejszy regulamin (§9 ust. 2 – reklamacje z tytułu rękojmi) lub też bezwzględnie obowiązujący przepis prawa przewiduje krótszy termin na udzielenie odpowiedzi na reklamację.
5. Skorzystanie przez Klienta z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.
6. Klient może złożyć reklamację w ciągu 14 dni, w którym uzyskał Materiał. Po tym terminie reklamacje nie będą brane pod uwagę.
7. Klient ma prawo zgłoszenia korekty do otrzymanego Materiału w ciągu 30 dni od jego otrzymania. Korekty nanoszone są w ciągu 21 dni roboczych od zgłoszenia przez Klienta ewentualnych uwag.
8. Za wprowadzenie znaczących zmian w tekście, a w szczególności za dopisanie nowego tekstu, który będzie zwiększał wcześniej ustaloną objętość Materiału, a także za zmiany planu bądź treści materiałów do wcześniej zaakceptowanego planu, bądź zmiany przy badaniach do wcześniej zaakceptowanej i zatwierdzonej metodologii, pobierane są dodatkowe opłaty.

§17. Przepisy prawne

1. Wykonane opracowania i inne materiały mogą być wykorzystane tylko w sposób nie naruszający obecnie panujących regulacji prawnych – w szczególności przepisów Prawa Autorskiego oraz art. 272 KK, co oznacza że opracowanie nie stanowi tzw. "gotowca" do prezentacji jako praca własna, a jedynie wzór w postaci materiałów.
2. Przystępując do współpracy z Serwisem Zamawiający przyjmuje do wiadomości, że zamawiane opracowanie jest kompleksowym opracowaniem tematycznym, całościowym przedstawieniem określonego zagadnienia w oparciu o ogólnodostępną literaturę, wyrażonym w postaci cytatów i parafraz i należy je traktować jako materiał pomocniczy, punkt wyjścia do napisania własnego, samodzielnego opracowania.
Usługi Serwisu należy traktować w kategoriach doradztwa edukacyjnego, ukierunkowującego Zamawiającego merytorycznie, językowo i stylistycznie w ramach wybranego zagadnienia.
3. Nie udzielamy zgody na jakiegokolwiek działania sprzeczne z prawem autorskim, Kodeksem Karnym (dotyczy to otrzymanych materiałów), w szczególności: przywłaszczenie sobie autorstwa co do całości albo części materiału, wprowadzenie w błąd co do autorstwa oraz jakiegokolwiek działania mające charakter poświadczenia nieprawdy.
4. Serwis zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia umowy w przypadku podjęcia uzasadnionych podejrzeń, iż dąży się do złamania prawa z wykorzystaniem materiałów i praw uzyskanych w ramach usługi.
5. Przystąpienie do współpracy oraz korzystanie z usług serwisu oznacza pełną akceptację regulaminu.
6. Informacja zawarta na naszych stronach nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu przepisów art. 66, § 1 Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.

§18. Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, firma MKPUBLIKACJE nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a firmą MKPUBLIKACJE, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<http://uokik.gov.pl>).
3. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem a firmą MKPUBLIKACJE, rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby firmy MKPUBLIKACJE.
4. Firma MKPUBLIKACJE dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL były na najwyższym poziomie, jednakże firma MKPUBLIKACJE nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL. Firma MKPUBLIKACJE dołoży starań, aby ewentualne zawieszenie dostępności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL było dokonywane w godzinach nocnych.
5. Indywidualne ustawienia urządzenia końcowego mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na komputerze Klienta a rzeczywistym wyglądem produktu (kolor, proporcje itp.). Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy zgodnie z postanowieniami §11 niniejszego regulaminu.
6. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Wszystkie nazwy produktów zamieszczone na stronie Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej lub innych przepisów prawa.

8. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE.PL korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. pliki cookies). Klient może w dowolnym momencie określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu przez Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE.PL do plików cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w tym zmienić ustawienia przeglądarki, tak aby nie akceptowała ona takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu z Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w polityce prywatności.
9. Językiem umów zawieranych z firmą MKPUBLIKACJE jest język polski.
10. Firma MKPUBLIKACJE zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - konieczność dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na niniejszy regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - konieczność dostosowania regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiana istniejących funkcjonalności Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL;
 - zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w regulaminie;
 - zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w regulaminie;
 - przeciwdziałanie nadużyciom;
 - poprawa obsługi Klientów;
 - zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Serwisu Internetowego MKPUBLIKACJE.PL.
11. Zmieniony regulamin zostanie udostępniony w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL. O zmianie regulaminu firma MKPUBLIKACJE poinformuje poprzez komunikat w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL oraz poprzez przesłanie zarejestrowanym Klientom na adres e-mail przypisany do ich konta powiadomienia o zmianie regulaminu (wraz z załączonym regulaminem w formacie PDF).
12. Zmieniony regulamin jest wiążący dla zarejestrowanego Klienta, który nie wypowiedzi umowy o prowadzenie konta w Serwisie Internetowym MKPUBLIKACJE.PL (nie zrezygnuje z konta na zasadach określonych w §2 niniejszego regulaminu) przed datą wejścia w życie zmienionego regulaminu. Termin wejścia w życie zmienionego regulaminu będzie wynosić co najmniej 7 dni od daty powiadomienia o zmianie regulaminu dokonanej zgodnie z ust. 11 powyżej.
13. Zmiana regulaminu nie będzie mieć wpływu na zamówienia złożone przed taką zmianą, które są realizowane na zasadach dotychczasowych.

§19. Zastrzeżenie

1. Firma MKPUBLIKACJE zastrzega, iż napisane przez Serwis Internetowy MKPUBLIKACJE Materiały są jedynie wzorami prac dyplomowych, magisterskich, itp.
2. Firma MKPUBLIKACJE nie bierze odpowiedzialności za konsekwencje związane z niewłaściwym wykorzystaniem napisanych przez nią Materiałów.
3. Należy pamiętać o przestrzeganiu obowiązujących przepisów Prawa Autorskiego oraz Art. 272 KK.